



MANAGEMENT A MARKETING

Témata k profilové ústní maturitní zkoušce

Školní rok 2016 – 2017

Třída 3PDA

obor 64-41-L/51 Podnikání

Vypracoval: Ing. Věra Kocverová

V Ústí nad Labem 30. září 2016

Schválil: PhDr. Mgr. Vítězslav Štefl, Ph.D., ředitel školy

1. MANAGEMENT
2. MANAŽERSKÉ ČINNOSTI
3. MANAGER
4. ROLE MANAGERA
5. PROFIL MANAGERA
6. ROZHODOVÁNÍ
7. PLÁNOVÁNÍ
8. KOMUNIKACE
9. ORGANIZOVÁNÍ
10. ORGANIZAČNÍ STRUKTURY
11. VEDENÍ
12. KONTROLA
13. ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ
14. MARKETING
15. HISTORIE VÝVOJE MARKETINGU
16. MARKETINGOVÝ PRŮZKUM
17. SEGMENTACE TRHU
18. VÝROBEK
19. DISTRIBUCE
20. PROPAGACE
21. MARKETINGOVÝ MIX
22. PERSONÁLNÍ MANAGEMENT
23. CENA
24. PRODEJ
25. INFORMAČNÍ SYSTÉM MARKETINGU